



La Sarthe

LE FILM



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Mans, mercredi 17 novembre

En présence de **Dominique Le Mèner**, président du Conseil départemental

Un nouveau film incarné par les Sarthois pour faire rayonner le département

Le nouveau film de la Sarthe, après celui de 2012 vu plus d'un million de fois, donne à voir un département toujours aussi dynamique, authentique et convivial et, dans cette version 2016 : un territoire incarné ! De vrais Sarthois, des visages et des sourires marquent ces images vouées à être partagées par le plus grand nombre.

Le Département acteur de son attractivité

Le Département invite à découvrir et à partager le nouveau « La Sarthe, le film », portrait filmé pour la promotion de son territoire. Malgré la perte de sa compétence économique (loi NOTRe), la collectivité départementale a décidé de rester actrice de son attractivité en accentuant le propos vers le tourisme et ses atouts : événements mondiaux, patrimoine, gastronomie... Tout en gardant à l'esprit que c'est un levier important de développement économique.

En 2012, un outil de promotion à succès

En 2012, le Conseil départemental et Sarthe Développement avait réalisé un film promotionnel nouvelle génération pour faire valoir les atouts de la Sarthe, notamment économiques dans le cadre de son schéma de développement. La qualité de la réalisation et la beauté des images ont révélé la Sarthe telle qu'elle est et ont fait du film un succès de diffusion avec plus d'un million de vues sur internet, en France mais aussi partout dans le monde.

Un film 2016 plus incarné mais sans acteurs



Tout en gardant l'actrice principale : la Sarthe, ses paysages, son patrimoine, sa gastronomie et sa qualité de vie, le nouveau film La Sarthe se veut davantage dans l'émotion et l'incarnation par les Sarthois eux-mêmes. De nombreux visages de tous âges personnifient la Sarthe et sa convivialité. Le nouveau film montre une Sarthe dynamique, moderne et authentique avec du rythme, des images fortes et émouvantes pour plaire au plus grand nombre et exposer les atouts de ce territoire qui fait rimer bonheur et succès.


Images, réalisateur, producteur, monteur et figurants sarthois

C'est à nouveau l'agence sarthoise Numéro 7 basée à Verneuil-le-Chétif et dirigée par **Eric Langlois**, qui a produit le film, avec **Corinne Langlois** à la réalisation. L'agence a déjà réalisé vingtaine de longs-métrages ainsi que sur de nombreux téléfilms, documentaires, films publicitaires, institutionnels et clips. Par ailleurs, **les équipes de tournage et les figurants dans le film sont tous sarthois**. Les plans réalisés par drone ont été fournis par les structures sarthoises **Air2D3** et **Airborne View**. Les images des 24H du Mans ont été fournies par **l'ACO**.

www.sarthe.fr

Contact presse :

Lucie Desnos +33(0)6 85 41 09 48
+33(0)2 43 54 72 99

lucie.desnos@sarthe.fr
 @LucieDesnos

Une bande-originale inédite

La chanson de la bande-originale a été composée spécialement pour le film par **Luis Issermann**, compositeur français installé à Londres et ayant des attaches dans la Sarthe. En effet, son grand-père, ancien médecin d'Aubigné-Racan, est bien connu de la FIA et des 24 Heures, pour avoir été le médecin référent qui a initié les procédures d'extraction.

Luis Issermann : Auteur - Compositeur - Réalisateur artistique

Noémie Luxain : Chant

Ollie Dickson : Guitare

Trois versions pour différents usages

Le film « La Sarthe » existe en 3 versions, à partager sans modération

- **Un clip de 30 secondes** : un clip dynamique et percutant
- **Le film de 1 min 50** : pour tous les usages et une diffusion large sur le web
- **Les 6 min 30 d'images** : à usage plus professionnel, pour les salons, les forums...

La diffusion par tous pour tous et partout...

Que ce soit pour l'une ou l'autre de ces versions, l'objectif est, qu'avec ce film, chaque Sarthois soit fier, devienne ambassadeur de son territoire et le diffuse le plus largement possible



Sur les réseaux sociaux et le web

Disponible sur www.sarthe.fr dès **mercredi 16 novembre à 21h**, **chacun est invité à le partager**, le « liker » ou le « twitter ».

Lors d'événements sarthois d'envergure

Des ambassadeurs de la Sarthe comme l'ACO, le Grand Prix de France Moto, le MSB et les entreprises présentes sur les réseaux vont partager ce film avec leurs amis. Pendant les événements majeurs de la Sarthe : matches du MSB, épreuves sur le circuit, cross, concerts, etc, le Film sera diffusé.

Chez les ambassadeurs

Dès le lendemain, les nombreux partenaires et acteurs économiques et touristiques du département pourront le diffuser sur leurs supports multimédias. Les nombreux sites touristiques et entreprises de la Sarthe dotés d'écrans pourront le diffuser.

Dans des cinémas de région parisienne

Courant décembre « La Sarthe, le film » sera diffusé dans les cinémas parisiens (Départements 75, 78, 92), dans les cinémas de la Sarthe.

Sur les salons

Il servira bien sûr pour les organismes sarthois présents sur les salons et autres rendez-vous professionnels pour montrer la Sarthe en France et à l'étranger.


En carte de vœux

La version clip de 30 sec sera également disponible dans une carte de vœux personnalisable et utilisable par tous les Sarthois (www.sarthe.fr) pour être un véritable relais pour tous les amoureux de la Sarthe.

La soirée de présentation du 16 novembre

Les acteurs du monde économique et touristique de la Sarthe ont été invités à venir découvrir en avant-première au cinéma mégaCGR, ce nouvel outil à leur disposition. 540 invités ont répondu présents. La soirée est animée par **Bruno Vandestick** (Speaker officiel des 24 Heures et France Bleu) en présence de **Cyril Hue**, médecin du zoo de La Flèche, personnage « star » d'une Saison au zoo sur France 4. **Et de Vincent Gollain**, spécialiste francophone du marketing territorial et des questions liées à l'attractivité des territoires

www.sarthe.fr

lucie.desnos@sarthe.fr
 [@LucieDesnos](https://twitter.com/LucieDesnos)

Contact presse :

Lucie Desnos +33(0)6 85 41 09 48
+33(0)2 43 54 72 99



Vincent Gollain, expert en attractivité et marketing territorial

Vincent Gollain est directeur du département Economie et développement local de l'Institut d'aménagement et d'urbanisme d'Ile-de-France. De mai 2002 à août 2014, il a été directeur du marketing territorial à l'Agence Régionale de Développement de l'Ile-de-France.

Économiste par vocation, ses goûts pour le développement économique et le marketing territorial sont connus et au cœur de ses interventions au côté des territoires. En janvier 2014, Vincent Gollain a publié la 3^{ème} édition de son livre sur le marketing territorial. Il anime depuis 2007 le site www.marketing-territorial.org et contribue régulièrement au débat national sur l'attractivité des territoires. Vincent Gollain est également président du club marketing territorial de l'Adetem.

« En Sarthe, chaque heure est la meilleure »

SARTHE ME UP – TROISIEME ACTE !

La projection du nouveau film de promotion sarthois est l'occasion de lever le voile sur l'acte 3 de la campagne d'attractivité « Sarthe me Up ». Lancée depuis fin 2013, avec des grands témoins et le concours d'entrepreneurs, puis avec les 13 bonnes nouvelles venues de la Sarthe en mini-spots sur BFMTV, la marque de territoire Sarthe Me Up continue de véhiculer le message qu'en Sarthe, on s'épanouit dans sa vie professionnelle tout en profitant de sa qualité de vie.

En 2016 et 2017, 24 ambassadeurs sarthois diront à leur manière et à leur horaire qu'« En Sarthe chaque heure est la meilleure » !

Des personnalités, des sportifs, des « lambdas », tous Sarthois, raconteront leur heure préférée, en photo ou en vidéo. Des témoignages authentiques et non-

Les 24 témoignages assemblés montreront ainsi qu'en Sarthe toutes les heures sont les meilleures !

Dans le cadre de la projection, quatre d'entre eux seront dévoilés et pour certains leur message : Philippe Rossi, Hélène Lajoinie et Charlotte Rivière et Bruno Vandestick.

Le Département poursuit ainsi sa volonté de développer le sentiment d'appartenance et la fierté d'être Sarthois, tout en capitalisant sur un élément identitaire du territoire, les 24 Heures, pour en faciliter sa compréhension vers l'externe.

À travers les témoins, La Sarthe montrera un visage très humain et très vivant avec des Sarthois attachés à leur territoire, heureux et positifs, comme atouts majeurs d'attractivité.

L'intégralité de la campagne sera dévoilée le mardi 6 décembre à 10h.



sarthe.fr