

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Mans, mardi 14 février 2017

## Le Département de la Sarthe n°1 pour son contenu numérique Web et réseaux sociaux



La Sarthe est le 1<sup>er</sup> Département de France pour la qualité et la valorisation de ses contenus sur ses sites Internet et réseaux sociaux et 4<sup>ème</sup> pour l'interactivité avec les citoyens, selon le 1<sup>er</sup> baromètre de la présence digitale des 101 Conseils départementaux français (+ la ville de Paris) réalisé par l'Assemblée des Départements de France.

Pour mesurer comment s'en sortent les Départements face à l'ère numérique de la relation avec les citoyens, l'association des Départements de France (ADF) a dévoilé ce mois-ci les résultats du « 1<sup>er</sup> baromètre de la présence digitale des 101 Départements Français » au siège de Facebook France à Paris.

Réalisé en novembre et décembre 2016, cette grande enquête réalisée par une dizaine d'experts du cabinet Dentsu Consulting a mesuré la présence numérique sur 3 dimensions et 21 critères d'analyse objectifs : proximité et cohérence de l'ensemble des supports investis par ces collectivités.

### Qualité et valorisation des contenus : la Sarthe n°1

Les outils digitaux du Département de la Sarthe arrivent en 1<sup>ère</sup> position, devant ceux du Val de Marne, la ville de Paris ou le Val d'Oise pour « la capacité à présenter une vision et un positionnement audacieux en termes de contenus, ainsi qu'à valoriser leurs rôles et leurs compétences dans une démarche pédagogique. »

#### Le baromètre dit de la Sarthe :

« Le département propose une offre de contenus très diversifiée sous différents formats (articles fouillés, agenda culturel, études au format pdf). En adoptant un ton résolument décontracté, la Sarthe affirme son lien de proximité avec ses populations, favorisant un climat de franchise et de sincérité ».

### Interactivité avec les populations : n°4

En termes d'interactivité (conversation, réponses aux mails, etc...), le Conseil départemental de la Sarthe arrive en 4<sup>ème</sup> position (sur 101), derrière la Ville de Paris, la Gironde et l'Essonne, grâce à la réactivité des équipes à répondre.

### Peu de moyens mais des réflexes !

Ce baromètre fait un premier constat : la qualité et l'efficacité de la stratégie digitale sont indépendantes des moyens qui y sont consacrés puisque des Départements de « petite taille », comme la Sarthe, aux budgets plus limités tirent leurs épingles du jeu. Le Département de la Sarthe a lancé sarthe.fr son site internet nouvelle génération depuis mars 2016 et voit une progression constante de ses abonnés sur les comptes Facebook, Twitter et Instagram de la collectivité.

[Retrouvez l'enquête ici](#)

[www.sarthe.fr](http://www.sarthe.fr)

[lucie.desnos@sarthe.fr](mailto:lucie.desnos@sarthe.fr)

[@LucieDesnos](https://twitter.com/LucieDesnos)

Contact presse :

Lucie Desnos +33(0)6 85 41 09 48

+33(0)2 43 54 72 99