

Changez d'ère...

avec **SARTHE.fr**



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Mans, mardi 29 mars

En présence de **Dominique Le Mèner**, président et de **Véronique Rivron**, vice-présidente du Conseil départemental de la Sarthe

Le Département se dote d'un site internet moderne, mobile et pratique



Site public nouvelle génération, plus moderne, mobile, accessible et pratique, il a été réalisé dans un temps record de 7 mois en grande majorité en interne avec la méthode AGILE, et a été construit autour des expériences utilisateurs. www.sarthe.fr offre une vitrine sur la Sarthe et la collectivité mais surtout une mine d'informations et de services pour les Sarthois.

◆ En chiffres

2 millions de pages vues

1 adresse www.sarthe.fr

7 mois de préparation

80 liens vers des sites sarthois

500 photos de la Sarthe

40 vidéos

9 sites déclinés dans ce modèle

70% réalisé en interne

5 profils type d'internautes

12 thématiques de recherche

www.sarthe.fr, remplacera les actuels sites très fréquentés www.cg72.fr (missions) et www.sarthe.com (vitrine) de la collectivité départementale : plus de 2 millions de pages vues et 435 000 sessions sur les deux sites avec **90% pour cg72.fr** (fev 2015- fev 2016). Datant de 2006-2008, et malgré une constante évolution, les sites étaient limités techniquement, devenus contraignants d'utilisation et plus au goût du jour graphiquement.

◆ Le projet : un site basé sur l'expérience utilisateur

Dans un marché concurrentiel sur le web et entre territoires, le site internet d'un Département est désormais **une des premières portes d'entrée** vers une collectivité. Ce nouveau site donne ainsi une image ainsi plus moderne et accessible.

Les idées fortes retenues :

- Centrer le nouveau site sur **l'utilisateur** et ses besoins (et non les compétences),
- Rendre la **navigation accessible** et ergonomique sur tous supports mobiles
- L'habiller d'une **charte graphique moderne**, sobre et efficace

◆ **Pour qui ?** Dans une volonté d'axer l'ergonomie du site pour les usagers, **5 profils d'internautes** ont été identifiés. **Une recherche par profil** est possible dès le haut de la page : famille, senior, personnes situation de handicap, professionnel, collectivité, nouvel arrivant.



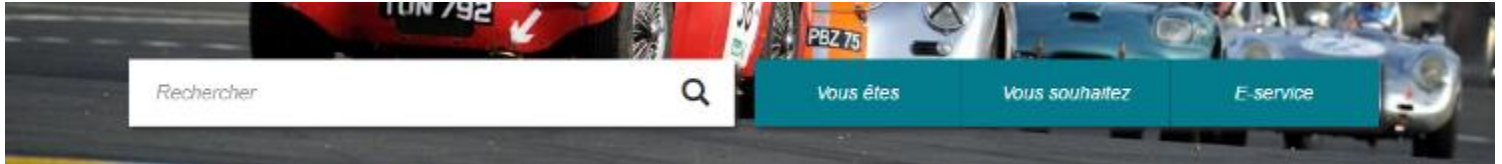
◆ Mobilité et accessibilité du site

Mobile : 55% des français consultent internet sur leur Smartphone.

Le site www.sarthe.fr est totalement mobile et adapté aux consultations sur téléphone, tablette ou ordinateur. Il permet le **cross-média** avec le partage possible de tous les contenus sur les réseaux sociaux.

Accessible : le Département de la Sarthe s'est engagé sur la voie de l'accessibilité numérique. Le nouveau site est accessible selon les recommandations du Référentiel général d'accessibilité pour les administrations (RGAA).

◆ Qu'est-ce qu'on y trouve ?



Un puissant moteur de recherche

Tous les contenus sont facilement accessibles par mots clés, par profil, par thématique toujours dans une démarche de facilitation **pour l'utilisateur et ses requêtes**.

On peut taper « nounou », issu du langage commun à la place d'assistants maternels (plus administratif) pour trouver le contenu qu'on recherche. Les pages ont été taguées et paramétrées avec des mots fréquemment utilisés.

Le site offre aussi la possibilité de filtrer les réponses à une requête comme un site de e-commerce.

Des nouveautés

Agenda E-SPRIT : agenda des manifestations alimenté par de nombreux acteurs culturels et associatifs

Fil twitter : pour compléter les actualités

Une salle de presse pour retrouver les communiqués de presse

Des plus

Plus de photos et de vidéos : la part belle est réservée aux images avec des nombreuses galeries et aussi aux vidéos. Des chaînes vidéos vont être créées comme celle de la Voix au Chapitre.

Bibliothèque de documents encore plus riche et indexée avec des filtres pour préciser ses recherches

De nombreux télé-services déjà présents

Les e-services déjà présents sur cg72.fr faisaient figure de tête de proue du site étant les plus consultés des pages (recrutements, transports...):



- Aides et subventions
- Assistants maternels
- Transports scolaires - demande de carte
- Transports scolaires - horaires
- Délibérations
- Marchés publics

- Télétransmission des actes
- Offres d'emploi
- Paiement des titres en ligne
- Signalétique chantier
- Enquêtes publiques

Et toujours : 100 pages concernant les missions du Département (avec des renvois vers des liens utiles, des contacts, des chiffres, des documents téléchargeables, des démarches), les cartes interactives, les délibérations, l'annuaire des élus et des services du Département, ...

4 grandes entrées

« **La Sarthe** » pour les recherches génériques sur le département (territoire, loisirs, tourisme)

« **Conseil départemental** » sur l'institution, ses élus, ses délibérations, son budget et son histoire

« **Missions** » : 100 pages de contenu pour toutes les thématiques

« **A votre service** » : une masterpage qui regroupe les demandes les plus fréquentes en une page

◆ Le référencement naturel performant

Le projet d'un nouveau site a été pensé et réalisé en majorité en interne par les équipes de communication et des systèmes d'informations, en repartant de zéro tout en bénéficiant d'une expérience acquise sur les anciens sites en termes d'usages et de référencement.

Les sites du Département datant de plus de 15 ans (Sarthe.com > 1997), bénéficient d'un référencement naturel performant grâce à la prime à l'ancienneté sur google notamment. Grâce à son système de gestion (Drupal – voir plus bas), Sarthe.fr bénéficiera de cet acquis avec en plus un ciblage des pages pour des demandes spécifiques dans les moteurs de recherches.

◆ Vaisseau amiral pour aller vers une relation usagers encore plus dématérialisée

A terme, **les sites satellites** vont être **déclinés dans la même charte : 9 sites** en un plus d'un an doivent voir le jour (abbaye de l'Epau et prieuré de Vivoin, Bibliothèque et archives, départementale, MDPH, CIDPA, ...)

Prêt à accueillir de nouveaux télé-services

C'est un site 3.0 prêt à accueillir la dématérialisation des services publics avec de nouvelles avancées à venir en termes de gestion relation usagers (GRU) comme pour des demandes de subventions, de suivi de dossiers administratifs...

◆ Une méthode : AGILE pour le réaliser

Il a été réalisé avec la méthode AGILE, intégrant les équipes internes de communication, de développement informatique aux côtés d'un prestataire (Capgemini) dans un « lab » en visio-conférence autour d'une méthodologie moderne de gestion de projet.

Grâce à cette méthode, le site a pu être réalisé en 7 mois au lieu de 18 mois en moyenne pour un site équivalent de collectivité.

5 personnes ont travaillé à temps plein dans cette équipe et une cinquantaine y ont contribué à différents niveaux (services contributeurs, techniciens réseaux).

Cette méthode a permis de former les agents pour les rendre autonome pour la suite des réalisations de site et pour l'évolution du site. Au final 70% du site technique a été réalisée en interne et 100% des contenus.

NB : Le site **Intranet** des agents a été réalisé dans le même temps

◆ Un outil CMS open-Source

C'est le CMS (Content Management system = système de gestion) **Drupal** qui a été retenu comme support de ce projet. Il est utilisé par de nombreux sites gouvernementaux et publics. Il permet de nombreuses évolutions sans contraintes.