

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Mans, vendredi 26 février 2016

En présence de **Dominique Le Mèner**,
président du Conseil départemental de la Sarthe
et de **Pierre Fillon**, président de l'Automobile Club
de l'Ouest



Le Musée des 24 Heures, « première pierre de Le Mans Resort »

L'ACO propose d'acquérir le Musée des 24 Heures – Circuit de la Sarthe pour développer un projet touristique d'envergure autour des 24 Heures du Mans : « Le Mans Resort ».

Au 31 décembre 2016, le Département prévoit de céder l'équipement qui sera la première pierre de ce projet porteur de développement et d'attractivité pour la Sarthe.

Afin que l'ACO puisse intégrer le Musée des 24 Heures dans le projet *Le Mans Resort*, le Département, propriétaire, accepte de vendre cet équipement et confirme son soutien à ce parcours à thème en devenir. L'association centenaire proposera ainsi une offre touristique cohérente autour des 24 Heures du Mans, moteur de l'économie du Département. Rappelons que le circuit génère déjà près de 115 M€ de retombées économiques et 2 500 emplois pour la Sarthe (Chiffres ref. Etude Retombées Économiques du Circuit - mai 2015).

Le Musée première pierre de « LE MANS RESORT »

« LE MANS RESORT » vise à développer un parcours à thème autour des 24 Heures, du sport mécanique et de la voiture de demain. Il intégrerait ainsi le « Musée des 24 Heures – Circuit de la Sarthe » dans une offre plus globale avec d'autres activités d'animations autour du circuit.

Le Musée des 24 Heures - Circuit de la Sarthe

Fondé initialement à l'intérieur du circuit mythique des 24 Heures du Mans en 1961, le musée alors appelé « Musée Automobile de la Sarthe » a été reconstruit en 1991 par le Département à l'entrée principale du circuit. **Partiellement rénové en 2009**, il ré-ouvre ses portes avec une nouvelle scénographie et un nouveau nom : « Musée des 24 Heures – Circuit de la Sarthe ». Sa gestion est confiée par le Département au Centre Culturel de la Sarthe (C.C.S.).

Muséographie actuelle

Le Musée arbore une scénographie qui présente la grande Histoire des 24 Heures du Mans et l'évolution de l'automobile et s'appuie sur le lien entre la célèbre course et le patrimoine automobile local.

Un parcours séquencé en **6 espaces**, mêlant culture technique et patrimoine industriel, invite les visiteurs à découvrir plus d'une **centaine de véhicules** et de **nombreux objets de collection, de films et de photographies d'archives**.

Une collection de véhicules appartenant en majorité à l'ACO

169 véhicules à disposition du Musée dont 128 sont exposés,

- une centaine de véhicules appartient à l'ACO,
- une quarantaine appartient à des privés
- une vingtaine de véhicules appartient au Département.

Une fréquentation en hausse grâce à des activités diversifiées

L'activité du Musée tend à s'équilibrer en fonctionnement grâce à la billetterie (67 000 visiteurs en 2015) et à la valorisation des actifs (locations de salles, bar et prestations).

La fréquentation a **progressé de 23 % en 6 ans** depuis la réouverture du musée (données 2010 à 2016), soit 12 500 visiteurs supplémentaires pour un total de **410 000 visiteurs depuis 2009**.

Depuis 1991, l'équipement a accueilli 1 431 787 personnes (au 31 déc. 2015).

Condition financière de cession du Musée

Date de cession : 31 décembre 2016,

Le Département prévoit de céder le Musée au **prix de cession** du seul bâtiment du musée de **3,55 M€** valeur Patrimoniale du Musée **estimée par France Domaine** (hors salon panoramique et bureaux attenants).