

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Mans, mardi 6 décembre

En Sarthe, chaque heure est la meilleure



SARTHE ME UP – TROISIEME ACTE !

Une nouvelle campagne de promotion de la Sarthe démarre avec et pour les Sarthois !

Le nouveau film de promotion de la Sarthe a déjà été vu près de 400 000 fois. Il a été l'occasion de dévoiler la nouvelle signature « En Sarthe, chaque heure est la meilleure » ! C'est l'acte 3 de la campagne d'attractivité « Sarthe Me Up » à découvrir à travers 24 messages authentiques et positifs et l'appel aux Sarthois à participer à un concours en clamant eux-aussi leur meilleure heure en Sarthe !

Lancée depuis fin 2013, avec des grands témoins et le concours d'entrepreneurs, puis avec les 13 bonnes nouvelles venues de la Sarthe en mini-spots sur BFMTV, la marque de territoire Sarthe Me Up continue de véhiculer le message qu'en Sarthe, on s'épanouit dans sa vie professionnelle tout en profitant de sa qualité de vie. **L'idée étant de renforcer le sentiment de fierté des Sarthois tout en générant une image positive et dynamique de la Sarthe à l'extérieur.**



En 2016 et 2017, 24 TÉMOINS NOUS CONFIENT LEUR «MEILLEURE HEURE » sur www.sarthe-me-up

A travers cette nouvelle campagne «**En Sarthe, chaque heure est la meilleure** », on découvre les témoignages authentiques de 24 Sarthois, qui déclarent leur flamme à leur département en photo ou en vidéo (6/24) en évoquant leurs meilleurs moments. Douceur de vivre, instants privilégiés, réussites professionnelles... :

7h : **Philippe Rossi**, directeur du pôle européen du cheval, Boulerie Jump

7h : **Jacques Nicolet**, président d'Onroak automotive

7h : **Camille Constantin**, chef étoilé du restaurant Le Moulin des Quatre Saisons

8h : **Dominique Foussier**, président-fondateur de l'entreprise Foussier Quincaillerie

9h : **Samuel Chauveau**, directeur de la librairie Bulle

9h : **Matthieu Chaussis**, chargé de développement des sports de nature

10h : **Geoffroy Drouault**, dirigeant de la société Air2D3

11h : **Claire Lelais**, viticultrice du domaine des Gauletteries

12h : **Ariane**, 2 ans, au Zoo de La Flèche

13h : **Albine et sa famille** et leur repas dominical

14h : **Hélène Lajoinie**, Styliste

15h : **Bruno Vandestick**, speaker officiel des 24H

16h : **Vianney Bellanger**, chocolatier et gérant de la maison Bellanger

11h : **Karelle, Ghislain et leurs 2 enfants**

17h : **Pauline**, professeur de danse contemporaine

17h : **Perrine et ses 2 enfants** (sortie école)

18h : **Leïla Heurtault**, championne du monde de karaté – Samouraï 2000,

19h : **Florence Poussin**, chargée de l'accueil et de la boutique de l'abbaye de l'Epau

20h : **Pierre**, fan du MSB

21h : **Charlotte Rivière**, directrice du festival Europajazz

22h : **Yoann Launay**, chanteur du groupe Chariviari

00h : **Bruno Le Roy**, directeur du festival Bebop

1h : **Juliette**, étudiante en soirée au Guest's

3h : **Anthony Delhalle**, triple champion du monde d'endurance moto

www.sarthe-me-up.com

@SartheMeUp

lucie.desnos@sarthe.fr

Contact presse :

Lucie Desnos +33(0)6 85 41 09 48
+33(0)2 43 54 72 99

Sur le site www.sarthe-me-up.com, on peut découvrir chacune des heures et les témoignages écrits ou en vidéos dans un « carroussel » animé.

Concours pour les Sarthois : « Et VOUS, QUELLE EST VOTRE MEILLEURE HEURE ? » > 30 av.17

L'objectif : mobiliser l'ensemble des Sarthois et incarner leur sentiment de fierté !

Le Département lance à cette occasion un grand concours, et incite les Sarthois à être ambassadeurs et à déclarer eux aussi leur amour à la Sarthe en témoignant sous forme de texte, photo, vidéo leur « heure » préférée en Sarthe.

Des séjours d'exception à vivre en Sarthe sont à gagner pour 3 gagnants en mai 2017. Ils ont jusqu'au 30 avril 2017 pour participer sur le site www.sarthe-me-up.com.

A GAGNER

- Des T-shirts pour tous les participants
- 5 moments d'exception pour les meilleurs témoignages chaque mois

Des gagnants seront sélectionnés tous les mois et les meilleurs témoignages seront récompensés par des cadeaux exceptionnels (Un dîner étoilé pour 2 personnes au Moulin des Quatre Saisons – La Flèche, 1 an de BD chez Bulle, 1 cours de cuisine avec la maison Bellanger, 2 entrées VIP au MSB, baptême en moto ...)

- 24 heures exceptionnelles en Sarthe pour les finalistes en mai 2017

En mai, les internautes seront mis à contribution pour choisir les **3 meilleurs témoignages**. Ceux-ci recevront en cadeau « 24 h exceptionnelles » en Sarthe :

1^{er} prix : 24 h nature (Safari Lodge du Zoo de La Flèche) - **2^{ème} prix : 24 h sport** (des 24H du Mans en VIP)

3^{ème} prix : 24 h découverte (une nuit en datcha au Château de Saint-Paterne)

La diffusion de la campagne

Elle sera relayée **sur les réseaux sociaux** (comptes Facebook, Instagram, Youtube, Twitter du Département), en insertion dans la presse locale, en affichage, dans les cinémas manceaux, lors d'évènements locaux : MSB/Cross Ouest-France, Talents de la Sarthe.

Une campagne **de sponsoring sur les réseaux sociaux** Facebook, Instagram et Youtube sera adressée vers les sarthois jusqu'au mois d'avril pour les inciter à participer au concours

En 2017, les meilleurs témoignages diffusés largement au national

Les Sarthois seront les acteurs d'une nouvelle étape de la campagne, avec la réalisation de leur témoignage et leur diffusion au national. A suivre...

Plus de 400 000 vues pour « La Sarthe, le Film »

Présenté il y a 3 semaines devant 500 personnes au Méga CGR et également diffusé lors de la sortie du film des 24H, le nouveau film de promotion de la Sarthe a déjà été vu plus de **400 000 fois sur internet**.

Il sera diffusé dans **72 cinémas parisiens et d'Ile de France à partir du 14 décembre** pendant 2 semaines. De plus, il sera diffusé dans tous les halls des **Cinémas MégaCGR de France du 21 au 28 décembre** ainsi que sur les écrans de TV en vente **dans la grande distribution sarthoise**.

Tout en gardant l'actrice principale : la Sarthe, ses paysages, son patrimoine, sa gastronomie et sa qualité de vie, le nouveau film La Sarthe se veut davantage dans l'émotion et l'incarnation par les Sarthois eux-mêmes. De nombreux visages de tous âges personnifient la Sarthe et sa convivialité.

La chanson de la bande-originale a été composée spécialement pour le film par Luis Issermann, compositeur français ayant des origines en Sarthe. (Noémie Luxain : Chant - Ollie Dickson : Guitare)

Le film « La Sarthe » existe en 3 versions, à partager sans modération

- Un clip de 30 secondes : un clip dynamique et percutant

- Le film de 1 min 50 : pour tous les usages et une diffusion large sur le web

- Les 6 min 30 d'images : à usage plus professionnel, pour les salons, les forums...



LES DATES CLEFS

2012 : Lancement du premier film « La Sarthe ». Vu plus d'un million de fois, c'est un succès bien au-delà des frontières du département.

2013/2014 : Création de la marque de territoire « Sarthe me up » afin de favoriser l'implantation d'entreprises en Sarthe, mais aussi de faire évoluer l'image du territoire. Elle s'accompagne d'un concours de jeunes entrepreneurs ayant généré des retombées médiatiques nationales importantes (France 2, France 5, I télé, France Info, RTL, l'Express, le Figaro...).



2015 : Lancement d'une campagne de publicités télévisuelles « Les bonnes nouvelles », valorisant les réussites sportives, culturelles, économiques, touristiques... du territoire, diffusées très largement sur BFM TV.

2016 : Sortie d'un nouveau film de promotion de la Sarthe, axé sur l'humain et l'émotion, accompagné de la campagne « En Sarthe, chaque heure est la meilleure ». Des personnalités, des sportifs, des Sarthois, racontent leur histoire, la vraie, en photo ou en vidéo.

Une marque territoriale ancrée et reconnue en France

La démarche d'attractivité **Sarthe me Up** a été lancée par le Département de la Sarthe aux côtés de tous ses partenaires en décembre 2013 pour attirer les porteurs de projets économiques parisiens.

Le message : en Sarthe, on réussit sa vie professionnelle tout en profitant de sa qualité de vie.

Le double objectif : renforcer le sentiment de fierté des Sarthois et les faire devenir ambassadeurs de leur territoire, et transmettre à l'extérieur une image positive de la Sarthe pour attirer touristes et entrepreneurs.

Depuis la marque « Sarthe me Up » s'est imposée et a accompagné l'ensemble des démarches partagées des acteurs du développement de la Sarthe : Salon des entrepreneurs, Salon Provemploi, Université d'été du Medef dont la Sarthe était l'invitée d'honneur en 2014, et exemple de démarche innovante au « Place Marketing Forum 2014 ». En 2016, la démarche a été présentée lors du Congrès national de l'Assemblée des Départements de France et est régulièrement citée par l'expert national en marketing territorial Vincent Gollain.

Le Département de la Sarthe a fait appel à l'agence LMYR (Nantes) pour l'accompagner dans cette démarche d'attractivité.